
令和 7 年度 千葉県社会福祉法人経営者協議会 青年部会事業計画書

◆ 基本方針

1. 経営マネジメント能力を必要とする青年役職員に対して、自己研鑽を促し、本会活動の活性化を図る。
2. 資質の向上を目的に情報交換と交流の場を提供する。
3. 会員間の即時かつ双方向的なコミュニケーションを促進する。

◆ 活動内容

1. 経営対策委員会

(1) 会員法人の情報公開の推進

- ・会員法人に対し、財務諸表のみならず、自法人が行う公益的な取り組みについても、自主的かつ積極的に情報公開を推進する。
- ・会員法人同士が公益的な取り組み内容について情報交換できる機会を設ける。
- ・会員向けの情報提供の場として「会員専用掲示板」の活用と、会員相互のつながりをさらに強化し、より活発な情報交換と交流を促進するため、LINE のオープンチャット機能を活用した新たなコミュニケーションプラットフォームを導入する。
- ・社会福祉法人の公益的な取り組みに関する PR 活動（動画撮影）を実施する。

(2) 全国経営青年会や親会との連携強化

- ・青年部会の役割を明確化し、他団体との連携を強化する。
- ・オールちばとも公益事業推進チームに、専門委員として青年部会が参画し、会員法人の地域公益活動を推進する。

(3) 災害時支援

- ・県内外を問わず、地域や災害時におけるボランティア活動を積極的に実施する。
- ・「災害福祉支援プロジェクト」の「オールちばとも災害支援チーム」に、各地区のブロック長として青年部会が参画し、災害支援活動やシミュレーション訓練への参加・協力を行う。

(4) 親会との関わり

- ・経営対策部会に、青年部会副部会長 1 名、委員長 1 名、副委員長 1 名が参画する。

2. 総務広報委員会

(1) ホームページ・SNS の管理運営

- ・千葉県経営協ホームページの管理運営の実務を担う。
 - ＊ホームページを活用し、各種研修会案内・報告、各種調査研究報告等の情報提供を行う。
- ・ホームページと合わせて SNS（フェイスブック）を活用し、リアルタイムな情報公開を行い、一般に向けた社会福祉法人の活動を広く PR する。

- ・ホームページ・SNS を活用した会員促進活動を行うとともに、会員施設の情報発信の場として活用する。
- ・ホームページのアクセス数増加と千葉県経営協のブランドイメージ確立のため、会員法人ホームページへのバナー設置を促していく。
- ・直接取材が再開された「突撃！となりの昼ごはん」について、令和 7 年度も定期的（3 回/年を目途（※感染拡大時は、オンライン取材にて対応））に取材を実施し、社会福祉法人の活動を広く外部に向けて発信し、ホームページの魅力を高める。

（2）会員に対する情報提供

- ・会員に対する情報提供として、会員専用掲示板の活用を促進していく。ホームページ管理運営の条文中で挙げた各種情報の発信と災害時の情報共有などを活用用途とする。
- ・経営協のホームページに掲載されている社会福祉施設経営相談事例の Q&A から、専門家（弁護士・税理士・社会保険労務士）の先生方による解説を動画として撮影・編集して発信し、施設の経営・運営に活用してもらう。
- ・今年度から導入予定の新たなコミュニケーションプラットフォームの「LINE のオープンチャット」に参画してもらうためのリーフレットを作成し、会員法人へ配布する。

（3）親会との関わり

- ・総務広報部会に青年部会副部会長 1 名・委員長 1 名・副委員長 1 名が参画する。

3. 研修委員会

（1）次代を担う若手経営者を踏まえ、幅広い職域の人材育成・教育（研修会の実施）

- ・若手経営者等に求められる資質やスキル獲得の機会を提供するとともに自己研鑽への動機付けを行う。
- ・経営の実務担当者として必要な知識、能力の習得と資質の向上を目的とした研修を実施する。

＊研修 3 回

＊日程検討（6 月・12 月・3 月頃を予定）

＊研修内容・方法（内容を適宜検討し、様々な研修方法で実施する。）

- ・情報交換・意見交換を通じて法人組織の中核的立場として人脈の形成を図る。

（2）研修参加者の交流促進及び情報や意見交換（しゃべり場+の実施）

- ・研修参加者と交流を深め、次世代を担う人財を発掘する
- ・研修で学んだ知識について、情報や意見交換を行い、強固かつ柔軟な組織体制の獲得を目指す。

＊研修と合わせて「しゃべり場+」を開催

（3）将来を見据える経営視点の獲得（視察研修の実施）

- ・県内の先進的な取り組み（経営革新・地域公益活動等）を行っている企業視察研修会を企画・実施し、今後の社会福祉法人経営に必要な視点を獲得する。

＊県内視察研修 1 回

＊日程・場所・内容（検討中・10 月頃を予定）

（4）経営協主催の研修参加の促進

- ・全国経営協及び県経営協が主催する経営者向けの各種研修会・セミナー等に参加することにより、経営者としての視点を取得する。

（5）親会との関わり

- ・研修部会に、青年部会副部長 1 名・委員長 1 名・副委員 1 名が参画する。
主に研修委員が研修会の準備・運営等に都度協力する。

◆ 年間活動予定

日程		内容
6 月		第 1 回研修会・第 8 回しゃべり場
9 月		第 1 回となりの昼ご飯取材
10 月		県内外視察研修会
11 月	4・5 日	全国社会福祉法人経営青年会 全国大会@東京
		第 2 回となりの昼ご飯取材
12 月		第 2 回研修会・第 9 回しゃべり場
1 月		第 3 回となりの昼ご飯取材
2 月	12・13 日	関東甲信越静ブロック社会福祉法人経営青年会 総会・研修会@群馬
3 月		令和 7 年度千葉県社会福祉法人経営者協議会青年部会総会 第 3 回研修会・第 10 回しゃべり場